

住宅・ビル・施設 Week 2019 第2回 施設リニューアルEXPO

浅沼組は、本年12月11日～13日まで、東京ビッグサイト 青海展示場にて開催されました「施設リニューアルEXPO」に『ASANUMAリニューアル～持続可能な社会を見据え、人と自然が繋がる、新たなリニューアルへの取り組み～』をテーマにブースを出展いたしました。

3日間を通じ、多くのお客さまにブースにご来場いただき、心より御礼申し上げます。

ご来場いただきました皆さまには、リニューアル事業に対する弊社の取り組みや実績、保有技術等ご案内させていただき、またご意見や情報交換もさせていただきました。しかし、混雑時には十分なお説明が出来なかった点もございましたことお詫び申し上げますとともに、展示内容に関してのお問合せ等がございましたら、お手数ではございますが、下記お問合せ先までご連絡よろしくお願い申し上げます。

今後とも皆様のご期待に沿えますよう、社員一同全力をあげて社業に努める所存でございますので、何卒、末永くご愛顧くださいますようお願い申し上げます。

【展示会概要】

名称：住宅・ビル・施設Week内 第2回施設リニューアルEXPO
会期：2019年12月11日(水)～13日(金) 10:00～18:00
会場：東京ビッグサイト 青海展示棟
主催：リード エグジビション ジャパン株式会社

【展示概要】

出展趣旨

弊社は1892年(明治25年)の創業以来、『社会の安全・安心・快適の増進に寄与する』ことを経営方針に掲げ、総合建設企業として誠実なモノづくりに専心してまいりました。

近年の社会的課題である“持続可能な社会の実現”に対し、弊社も『リニューアル事業』に注力しており、今回、このような展示会への出展を通じ、これまでの取り組みや今後目指すべきことなどを、広く知っていただくことを目的として出展しました。

展示内容

<浅沼組の歴史 および 浅沼組と奈良県>

127年の歩みをスライド動画で紹介するとともに、創業の地である奈良県との関わりあいについてパネル展示



<ライフサイクルサポート>

施工～運用～修繕～改築～解体の建物の“ライフサイクル全般”にわたり、お客さまの大切な資産に対する総合的にサポートをパネルやパンフレットにより紹介



<リニューアルメニュー>

リニューアル事業
に対する様々な取
り組みをパネルや
パンフレットによ
り紹介



<リニューアル技術>

リニューアルに関
する、保有技術を
パネルやパンフレ
ットにより紹介



<リニューアル施工実績>

これまで手がけた
リニューアル工事
施工実績をスライ
ド動画にて紹介



《展示会の様子》



【展示ブース(左)】



【展示ブース(右)】



【展示ブース内(左)】



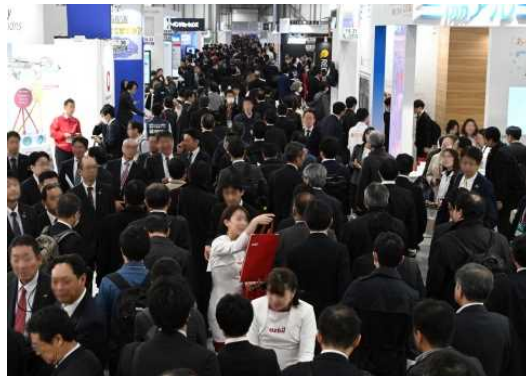
【展示ブース内(右)】



【展示ブース(展示内容説明)】



【展示ブース(展示内容説明)】



【展示会 (全景)】



【展示会 (オープニングセレモニー)】

(ご参考)来場者数 ※主催者発表

	12月11日(水)	12月12日(木)	12月13日(金)	3日間合計
来場者数(名)	7,955	8,963	8,917	25,835
※上記は同時開催の「建材・住設」「スマートビルディング」「AI・スマート住宅」「施設リノベーション」「工務店支援」各 EXPO の合計				

◇本件に関するお問合せ◇

株式会社 浅沼組 建築事業本部 営業推進室

Tel: 03-5232-5850 E-mail: renovation-expo2019@asanuma.co.jp